

Fruit Logistica Innovation Award: Flower Sprout wächst nun im Seeland



coop

Mit Flower Sprout schaffte es nun eine echte Innovation aus Grossbritannien in die Schweiz. Lorenz Gutknecht entdeckte die Kreuzung aus Grün- und Rosenkohl vor zwei Jahren an der Fruit Logistica.

David Eppenberger, Redaktor Der Gemüsebau

Immer im Februar macht sich eine stattliche Anzahl von Schweizer Gemüseproduzenten auf nach Berlin an die Fruit Logistica. Viele gehen aus reiner Neugier, andere nutzen den Anlass bewusst für die Kontaktpflege mit Branchenkollegen oder Abnehmern. Und für manche öffnen sich sogar neue Geschäftsfelder, wie beispielsweise für Gemüseproduzent Lorenz Gutknecht aus Ins. Vor zwei Jahren entdeckte er am Innovationsstand ein neues Produkt aus England, eine Kreuzung aus Grünkohl und Rosenkohl des britischen Saatgutzüchters Tozer Seeds, der unter dem Namen Flower Sprout bereits die britischen Supermärkte erobert hatte. Das vitaminreiche Gemüse muss vor dem Kochen weder gerüstet noch zerkleinert werden.

Für Gutknecht war schnell klar, dass er dieses Produkt bei sich im Seeland anbauen wollte: «Ich sagte dem Anbieter noch vor Ort, dass ich versuchsweise eine halbe Hektare anbauen werde.» Praktisch zeitgleich meldete auch Rosenkohlspezialist Urs Johner aus Kerzers zusammen mit einem Vertreter der Erzeugerorganisation Proveg AG in Berlin sein Interesse am Produkt an. Das freute den Verantwortlichen von Tozer Seeds. Er sah hier die willkommen

«Ich sagte dem Anbieter noch vor Ort, dass ich versuchsweise eine halbe Hektare anbauen werde»

Lorenz Gutknecht, Ins

mene Gelegenheit, das Produkt auf dem Schweizer Markt einzuführen. Flower Sprout belegte übrigens im gleichen Jahr den dritten Rang im offiziellen Innovationswettbewerb der Messe. Er sei deshalb überrascht gewesen, dass sich nur sie beide aus der Schweiz ernsthaft für Flower Sprout interessiert hätten, sagt Gutknecht heute. Er erhielt das Saatgut schliesslich

exklusiv und pflanzte die ersten Setzlinge im Mai 2013 versuchsweise aus.

Der Anbau ähnelt dem von Rosenkohl und stellte sich als mehr oder weniger problemlos heraus. «Einzig mit weissen Fliegen hatten wir etwas zu kämpfen», sagt Gutknecht. Geerntet wird das Wintergemüse von November bis März. Gutknecht rechnet mit Erntemengen von rund sechs Tonnen pro Hektare.

Der Produktverantwortliche von Tozer Seeds flog 2013 von England in die Schweiz, um die Kultur in Ins vor Ort zu begutachten. Beim Mittagessen im Bären – der Koch bereitete für den Gast extra ein Flower Sprout Menü zu –, einigte man sich darauf, das Produkt im Folgejahr grossflächig anzubauen. Im letzten Jahr baute Gutknecht nun 2,5 Hektaren und Urs Joner 2 Hektaren an. Dabei pröbelten sie mit frühen, mittleren und späten Sorten. Man sei eben immer noch in der Einführungsphase, sagt Gutknecht. Als Abnehmer konnten sie Coop gewinnen, die Vermarktung übernimmt die Proveg AG.

Seit dem letzten November ist Flower Sprout nun in den grösseren Coop-Filialen und auf coop@home erhältlich. Als erstes Gemüse sogar ganz exklusiv im Fine-Food-Kanal. ■

Primé à la Fruit Logistica, Flower Sprout pousse à présent dans le Seeland

Avec Flower Sprout, c'est une véritable innovation anglaise qui a pris pied en Suisse. Lorenz Gutknecht a découvert ce croisement entre le chou vert et le chou de Bruxelles, il y a deux ans, à la Fruit Logistica.

David Eppenberger, rédacteur Le Maraîcher

Chaque année en février, un grand nombre de maraîchers suisses se rend à Berlin pour visiter la Fruit Logistica. Beaucoup d'entre eux y vont par pur curiosité, alors que d'autres mettent à profit cette manifestation pour soigner leurs relations avec leurs collègues ou leurs acheteurs. Quelques-uns y découvrent même de nouveaux champs d'activité, comme Lorenz Gutknecht, maraîcher à Anet. Il y a deux ans, il a découvert au stand de l'innovation, un nouveau produit de l'obteneur britannique Tozer Seeds, un croisement entre le chou vert et le chou de Bruxelles produit qui avait déjà conquis les supermarchés anglais sous le nom de Flo-

wer Sprout. Particularité de ce légume riche en vitamines: il ne doit être ni épluché, ni coupé avant sa cuisson.

Cela a vite été clair pour Lorenz Gutknecht; il a voulu cultiver ce produit chez lui dans le Seeland: «J'ai dit au vendeur à Berlin que je souhaitais faire un essai sur un demi-hectare.» Presque au même moment, le spécialiste en choux de Bruxelles, Urs Johner de Chiètres, s'est aussi intéressé à ce produit, tout comme un représentant de l'organisation de producteurs Proveg SA à Berlin. Cela a évidemment réjoui le responsable de Tozer Seeds, qui a flairé une bonne opportunité pour introduire le produit sur le marché suisse. Rappelons que cette année-là, Flower Sprout s'est classé à la troisième place du concours officiel de l'innovation de la foire. Lorenz Gutknecht dit d'ailleurs qu'il était surpris qu'ils n'aient été que deux producteurs suisses à s'intéresser sérieusement à ce produit. Il a finalement reçu les semences en exclusivité et a planté les premiers plants en mai 2013.

La culture, qui ressemble à celle du chou de Bruxelles, n'a pas posé de problèmes particuliers. «Seule la mouche blanche

nous a causé quelques soucis», souligne Lorenz Gutknecht. Le légume d'hiver est récolté de novembre à mars. Lorenz Gutknecht s'attend à un rendement de près de six tonnes par hectare.

En 2013, le responsable du produit chez Tozer Seeds s'est rendu en Suisse, à Anet, pour examiner la culture. Pendant le repas de midi au restaurant Bären – le cuisinier avait préparé spécialement un menu à base de Flower Sprout – il a été décidé de cultiver le légume sur une grande surface l'année suivante. L'année dernière, Lorenz Gutknecht en a ainsi cultivé 2,5 hectares et Urs Joner 2 hectares. A cette occasion, ils ont fait des essais avec des variétés précoces, mi-précoces et tardives. Lorenz Gutknecht souligne qu'ils se trouvent toujours dans la phase d'introduction. Ils ont réussi à s'adjoindre Coop comme acheteur, alors que la commercialisation est prise en charge par Proveg SA.

Depuis novembre dernier, on trouve Flower Sprout dans les grandes filiales Coop ainsi que sur coop@home. Il s'agit du premier légume exclusif vendu dans le canal Fine Food. ■



Lorenz Gutknecht schaffte es mit Flower Sprout in den Fine Food Kanal.

Flower Sprout de Lorenz Gutknecht est vendu dans le canal Fine Food.

David Eppenberger